



## ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

### TITOLO DEL PROGETTO:

voce 4

AGORA' NELL'AGORA'

### SETTORE e Area di Intervento:

voce 5

Settore D: patrimonio artistico e culturale

Area 02: valorizzazione centri storici minori

### OBIETTIVI DEL PROGETTO

voce7

Con riferimento all'analisi di contesto effettuata, il progetto mira a raggiungere i seguenti obiettivi:

#### **A. Implementare azioni innovative volte alla valorizzazione del centro storico continuando a migliorare e qualificare i servizi di accoglienza turistica**

A.1 Promuovere il patrimonio storico, artistico, culturale, architettonico e ambientale della città e del suo centro storico;

A.2 arricchire l'offerta culturale della città attraverso l'organizzazione sistemica di eventi culturali e artistici in rete;

A.3 favorire e rendere fruibile la conoscenza della storia locale;

A.4 offrire un supporto informativo completo per i turisti, che possa orientarli nella fruizione dei beni artistici e delle attività/manifestazioni;

A.5 fornire assistenza agli utenti, cittadini e turisti, nell'utilizzo di servizi informativi realizzati, sia attraverso i tradizionali supporti cartacei (pubblicazioni, pieghevoli, ecc.) sia attraverso i nuovi supporti multimediali (documentazione audiovisiva, documentazione digitale, rete Internet) con: pagine sui social dedicate alla promozione artistica e turistica del centro storico, aggiornamento della pagina istituzionale sul sito del comune inerente il centro storico e le attività organizzate.

#### **B. Destagionalizzare i flussi turistici**

B.1 Ideare e gestire degli itinerari turistici che rispecchino la vocazione storico-culturale del territorio valorizzando la cultura materiale (ossia i beni artistici, storici, ambientali e architettonici) ed immateriale (ossia le tradizioni religiose, enogastronomiche e l'identità storica) di Nociglia;

B.2 Creazione di percorsi turistici didattici da percorrere a piedi e ideazione e realizzazione di un Contest fotografico che stimoli gli alunni a raccontare il centro storico (attraverso lo story telling);

B.3 Promozione e sviluppo di mostre ed eventi temporanei;

B.4 promuovere il turismo religioso e “I riti della fede” organizzando visite guidate nei periodi festivi (settimana santa, Natale/Capodanno/Epifania, Santo Patrono) etc...

**C. Sviluppare e supportare un network collaborativo tra partner e principali operatori nel settore culturale e del turismo culturale sul territorio**

C.1 Incentivare lo sviluppo di sinergie e la cooperazione tra gli operatori profit e non profit impegnati nel settore turistico culturale a livello locale;

C.2 collaborare alle iniziative turistiche e culturali dell’Unione dei Comuni “Terre Di Mezzo” (Botrugno, Giuggianello, Nociglia, San Cassiano, Sanarica e Surano), del GAL Porta a Levante, dell’Associazione Borghi Autentici e della ProLoco di Nociglia;

C.3 coordinare le attività culturali organizzate in loco, realizzando in modo partecipativo un calendario stagionale degli eventi, in misura da evitare duplicazioni o concentrazioni nell’offerta culturale.

**ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEI VOLONTARI**

voce 8.3

Le attività sono individuate in relazione agli obiettivi prefissati:

1. ACCOGLIENZA: presentazione delle sedi, del personale comunale e dedicato al progetto di SCN, dei partner coinvolti. Presentazione del progetto e delle attività previste con i relativi tempi di realizzazione e le modalità di monitoraggio periodiche;

2. FORMAZIONE GENERALE introduttivo-teorica relativa al Servizio Civile Volontario;

3. FORMAZIONE SPECIFICA;

4. PROMOZIONE DEL SERVIZIO CIVILE E DEL PROGETTO: ideazione, progettazione e realizzazione delle attività di promozione;

**5. EROGAZIONE DEL SERVIZIO:**

- Tourist Info point come presidio fisico per l’accoglienza turistica specializzato in turismo culturale .

- La mappa del turista. Realizzazione di un supporto informativo completo per la fruizione del patrimonio artistico del centro storico comunale.

- Sempre connessi. Attivazione di una sezione dedicata sul sito istituzionale del comune dove verranno inserite tutte le info utili per i visitatori con servizi specifici ed eventi in evidenza inerenti il centro storico di Nociglia.

- Percorsi turistici didattici. Ideazione e realizzazione di itinerari di valorizzazione del patrimonio storico-culturale rivolti al target degli studenti.

- Il Castello incontra. Organizzazione di un programma di iniziative espositive, dibattiti da realizzarsi nel Castello/Palazzo Baronale.

- Turismo religioso. Inserimento del centro storico e del patrimonio storico-religioso di Nociglia nel percorso turistico – religioso de “Le Rotte Leucane”.

- Istituzione dell’Unità di coordinamento turistico dell’unione dei comuni di Terre di mezzo, Borghi Autentici, GAL porta a Levante, proLoco.

- Istituzione del Forum delle associazioni di settore (dedicato alla valorizzazione del centro storico di Nociglia).

- Coordinamento e Calendario unico delle manifestazioni.

- Unità informativa mobile dedicata alla promozione e valorizzazione del centro storico: partecipazione e presenza nelle manifestazioni dei paesi limitrofi.
  - Customer satisfaction: pianificazione del campionamento, esecuzione della customer ed analisi dei risultati.
6. MONITORAGGIO IN ITINERE: reportistica periodica;
  7. OPEN DAY E ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO: organizzazione dell'open day, giornata di promozione del SCN, inoltre, in accordo con il partner di progetto sarà organizzato un incontro di orientamento per i volontari;
  8. VALUTAZIONE CONCLUSIVA: identificazione dei punti di forza e di debolezza del progetto realizzato, individuazione di eventuali inefficienze, ideazione di azioni di miglioramento per il futuro.

### CRITERI DI SELEZIONE

voce 18/19

Rinvio al Sistema di Selezione del Dipartimento DDG 173/2009

### CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

voce 13

**Numero ore di servizio:** 1400 ore annue, con un monte ore minimo di n.12 ore settimanali.

voce 14

**Giorni di servizio a settimana:** n.5

voce 15

**Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:** disponibilità alla flessibilità oraria e alla turnazione, alla partecipazione ad eventuali eventi e manifestazioni inerenti l'attività svolta (anche se si svolgeranno fuori sede o durante giorni festivi). Sono a carico dell'Ente eventuali costi di spostamento.

Infine, su esplicita autorizzazione dell'Ente e ai fini dell'attuazione delle attività previste dal progetto, sarà consentito al volontario di porsi alla guida di automezzi propri o dell'Ente quando le circostanze lo rendano necessario per lo svolgimento del servizio.

voce 22

**Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64:**

Un posto è soggetto a **RISERVA per Bassa Scolarizzazione** (costituirà titolo preferenziale l'aver svolto attività in settori simili, sia a livello volontario che lavorativo).

### SEDI DI SVOLGIMENTO e POSTI DISPONIBILI:

voci da 9 a 12

Numero dei volontari da impiegare nel progetto: **n.4 (con 1 posto riservato per bassa scolarità)**

Numero posti con vitto e alloggio: 0

Numero posti senza vitto e alloggio: 4

Numero posti con solo vitto: 0

voce 16

Sede del progetto: CASTELLO BARONALE VIA ROMA N.1 - NOCIGLIA

**CARATTERISTICHE CONOSCENZE ACQUISIBILI:**

voce 26 Crediti formativi riconosciuti: NO

voce 27 Tirocini riconosciuti: NO

voce 28 Competenze e professionalità acquisibili dai volontari

Le competenze e le professionalità acquisite dai volontari saranno riconosciute e certificate da un soggetto terzo: l'ente di formazione A.SE.SI-Associazione Servizi Sindacali.

L'Ente comunale certificherà le seguenti conoscenze e abilità: - ideazione, gestione e coordinare di attività di valorizzazione del patrimonio artistico-culturale; gestione di un info point turistico.

L'Associazione Misericordia Racale-Centro di Alta Formazione G.I.S.P.S.S. Gruppo Intervento Specialisti Primo Soccorso e Sicurezza certificherà le competenze acquisite durante il corso teorico-pratico di primo soccorso

**FORMAZIONE SPECIFICA DEI VOLONTARI:**

voce 40

Informazioni dettagliate sui rischi specifici e generali esistenti negli ambienti in cui andrà ad operare il volontario e sulle misure di prevenzione ed emergenza adottate dall'ente ed utilizzabili dal volontario.

Abilità relazionali e comunicazione interpersonale. Capacità organizzativa e di team working: team work e lavoro efficace in gruppo; tecniche di negoziazione, time management e gestione efficace del tempo, tecniche di assertività.

Leadership: leader strategy, organizzazione di un progetto per accrescerne gli impatti e lo sviluppo, coaching e gestione dei collaboratori, capacità di lavorare per progetti.

Competenze legate ai processi di analisi della customer satisfaction e alla produzione di report periodici di monitoraggio delle attività svolte.

Nozioni di tecniche informative e strumenti promozionali nel settore dei beni culturali.

Basi teoriche e pratiche sulla gestione di un info point e di servizi connessi al turismo culturale e sull'attività di front office.

Fondamenti di politiche organizzative finalizzate alla destagionalizzazione, fondate sulla valorizzazione dei caratteri identitari tipici di un territorio al fine di renderli fruibili tutto l'anno.

Nozioni di politiche di rete in ambito culturale con la presentazione di case history di successo di rilievo nazionale

Tecniche di monitoraggio e valutazione finale dei risultati raggiunti.

Analisi di customer satisfaction

voce 41

Totale ore formazione specifica: 72 ore